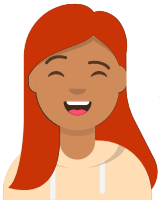


Produkte unter der Lupe

Was wird versprochen? Was ist deine begründete Meinung dazu?



LNCU.de
ID 42302
CC-BY-SA 4.0
Online abrufen



Oftmals lassen wir uns als „Verbraucher“ schnell von einem Werbeversprechen oder ersten Eindruck beeinflussen und würden uns bei genauerem Hinschauen vielleicht anders entscheiden.

M1 Produkte unter der Lupe

Powerstoff mit Sauerstoff?



Abb. 1: Mit „Extra-Sauerstoff“ angereicherte Getränke ¹

Ein Schluck und du bist fit für den Sport? Manche Getränke werben mit einer Extra-Portion Sauerstoff. Aber steckt da wirklich Power drin – oder am Ende nur warme Luft? Schau genau hin.

Warmes Essen überall?

Heißes Essen ohne Herd, kaltes Getränk auf Knopfdruck – klingt genial. Aber ist das clever gelöst oder nur ein Haufen Verpackung mit kochend heißem Dampf? Entscheide selbst.



Abb. 2: Hotpots und Kältekissen ²

Aromastoffe im Joghurt - relevant?

„Natürliches Erdbeearoma“ klingt gut – aber wie viel Erdbeere steckt wirklich im Becher? Und ist natürlich automatisch besser als künstlich? Mach den Geschmackstest mal mit dem Kopf.



Abb. 3: Joghurt & Joghurt – man kann beides schreiben :-)³

Einzelnachweise

- ¹ Gregor von Borstel, 2021
- ² Catalina Malien, 2026, <https://lncu.davidweninger.de/material/kennst-du-schon-den-hotpot/>
- ³ Gregor von Borstel mit ChatGPT 5.2, 2026